mirai

# nueva versión de motor

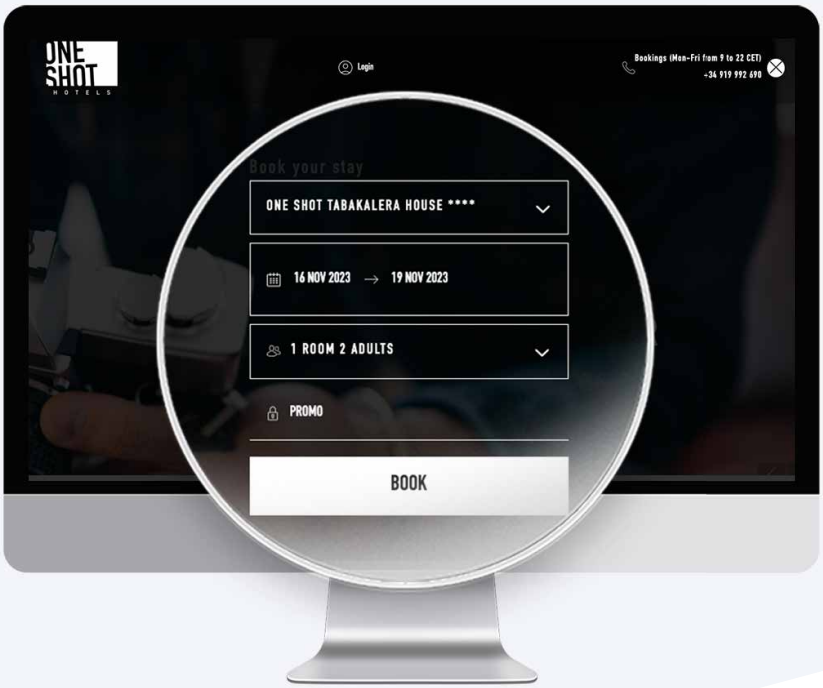
para desktop / tablet

TE OFRECEMOS **MÁS**

## MÁS VISUAL

**Diseño simple, funcional, atractivo. Priorizando lo esencial.**

Nuestro departamento de UX ha estudiado el comportamiento de los usuarios durante el proceso de reserva para desarrollar un motor en el que **estética y funcionalidad van de la mano**.




## LAS IMÁGENES:

## DECISIVAS

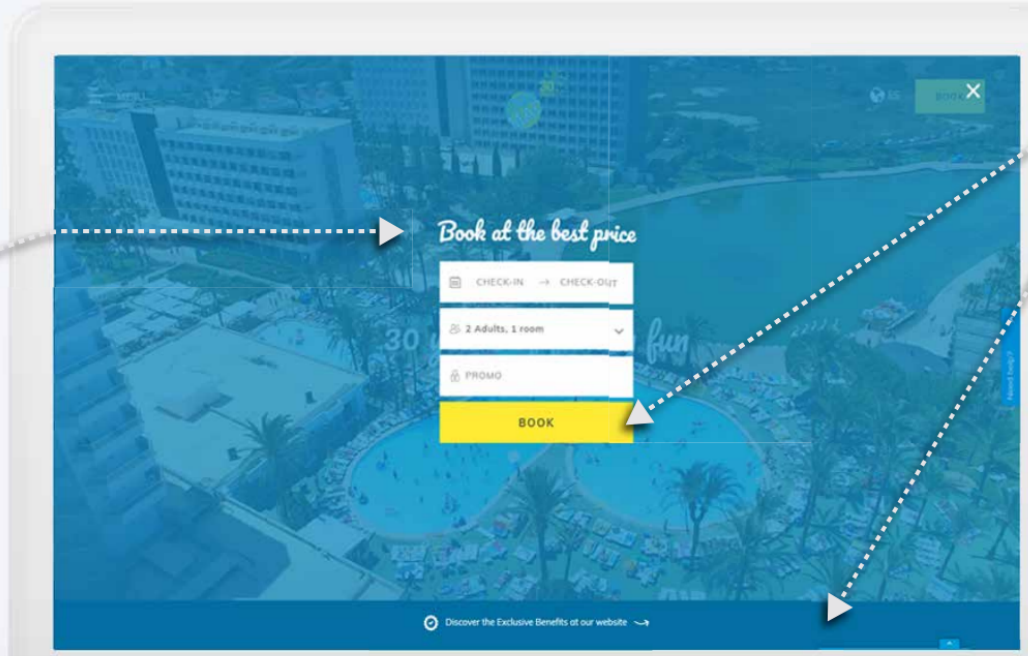
Les hemos otorgado **más protagonismo**: vistas aún más grandes, carrousel, full-screen.

# MÁS PERSONALIZABLE

**Cada fase y elemento del proceso de compra en consonancia total con tu imagen.**

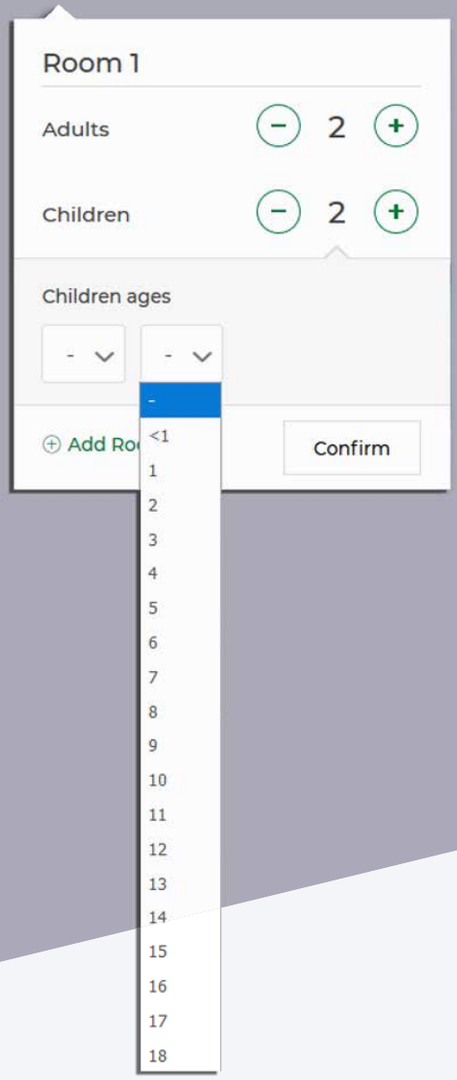
Adaptamos colores.

Adaptamos tipografías.



¿Tarificas por personas?
¿por adultos/niños?
¿o solo adultos?

# PARÁMETROS 100% PERSONALIZABLES



Todos los pasos dentro de tu URL, sin saltar a otra página.

Todo el proceso de compra sucede

## DENTRO DE TU WEB

Se mantienen de acuerdo a tu identidad:

- cabecera
- logotipo
- menú de navegación

# MÁS RÁPIDO

**Experiencia de compra intuitiva.**
**Manda la inmediatez.**

### Usabilidad

Nuestro diseño simple y eficaz garantiza una experiencia de compra satisfactoria y rápida.

### Minimizar pasos

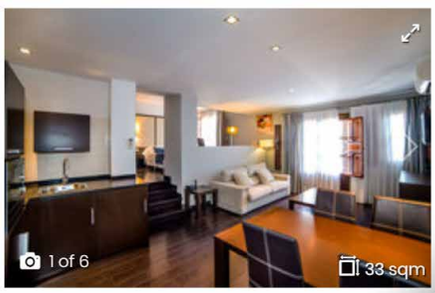
Reducimos un 40% el número de clics con el calendario único, y formularios sencillos.

### Recordamos búsquedas

Y facilitamos el proceso de decisión mostrando solo los elementos estrictamente ajustados a tu consulta.

# MÁS PRODUCTIVO

**Maximiza el ingreso por reserva, aumentando a la vez la satisfacción de tus clientes.**




Hurry up: Last room!

Studio

2 adults

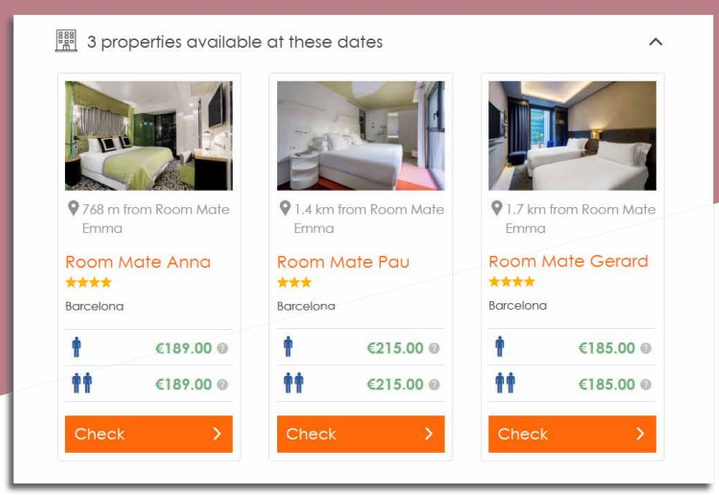
Room details

# CROSS SELLING

No pierdas la oportunidad
de ofrecer **algo más**

Mejora tu propuesta de valor
con extras ajenos al hotel.

Ofrece el resto de tus hoteles
si no tienes disponibilidad.



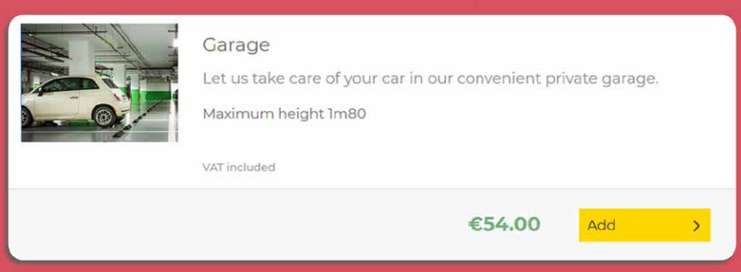

# UPSELLING

Haz tu oferta
**más completa y atractiva**

Muestra la diferencia de precio
de cada régimen
facilitando la comparación.

Mensajes potencian el
aumento de noches de estancia.

Máximo nivel de personalización
de extras.




# MÁS GLOBAL

**Facilita al máximo la reserva a tus mercados clave:
en ellos se la juega tu venta directa.**

Cambio de moneda e idioma sencillos durante todo el proceso.
50 monedas ofrecidas, con tipo de cambio actualizado diariamente.

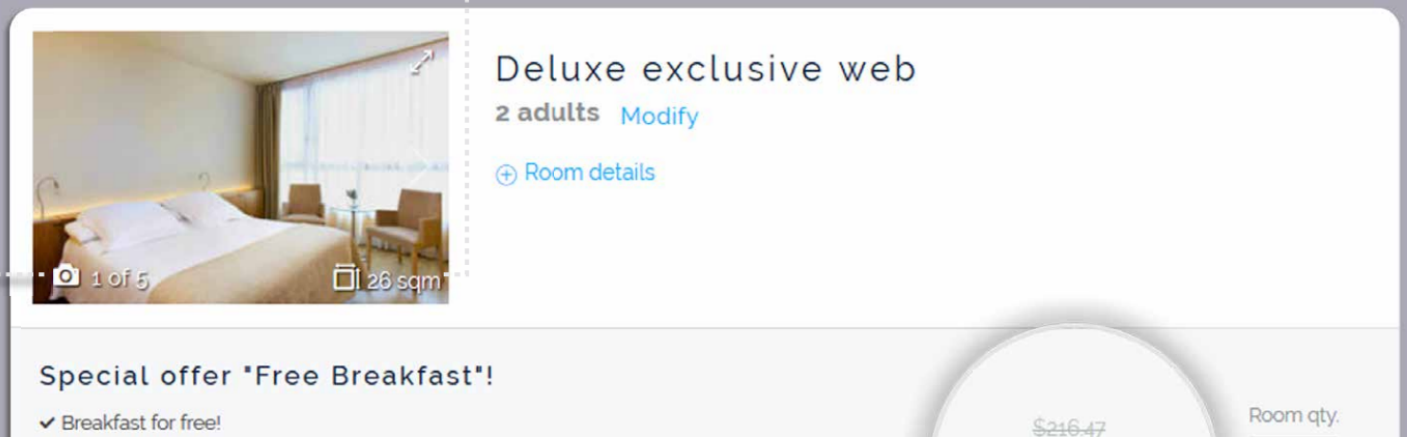
Configura los impuestos de acuerdo a los mercados a los que te diriges.

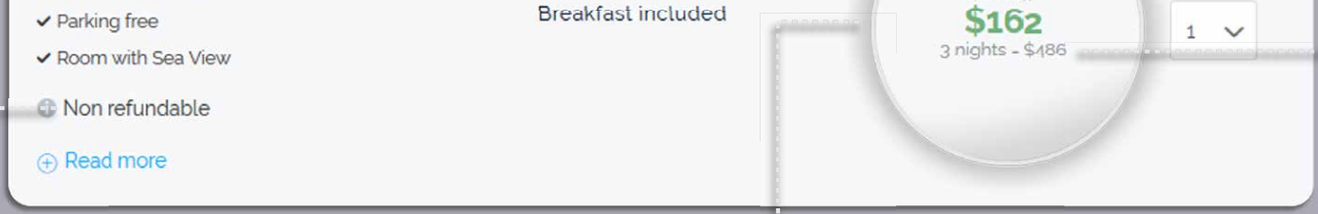
# MÁS COMPARABLE

**Facilita la comparación con la información de las OTA y recupera tu cliente.**

Número de fotos disponibles.

Informa sobre metros cuadrados.

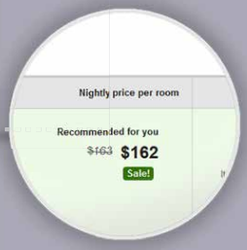





Destaca las políticas de cancelación
y formas de pago.
Avisos claros de tasas e impuestos.

así se muestra en
Booking.com

Muestra precios
por noche.




así se muestra en
Google trivago Tripadvisor
Expedia.com KAYAK

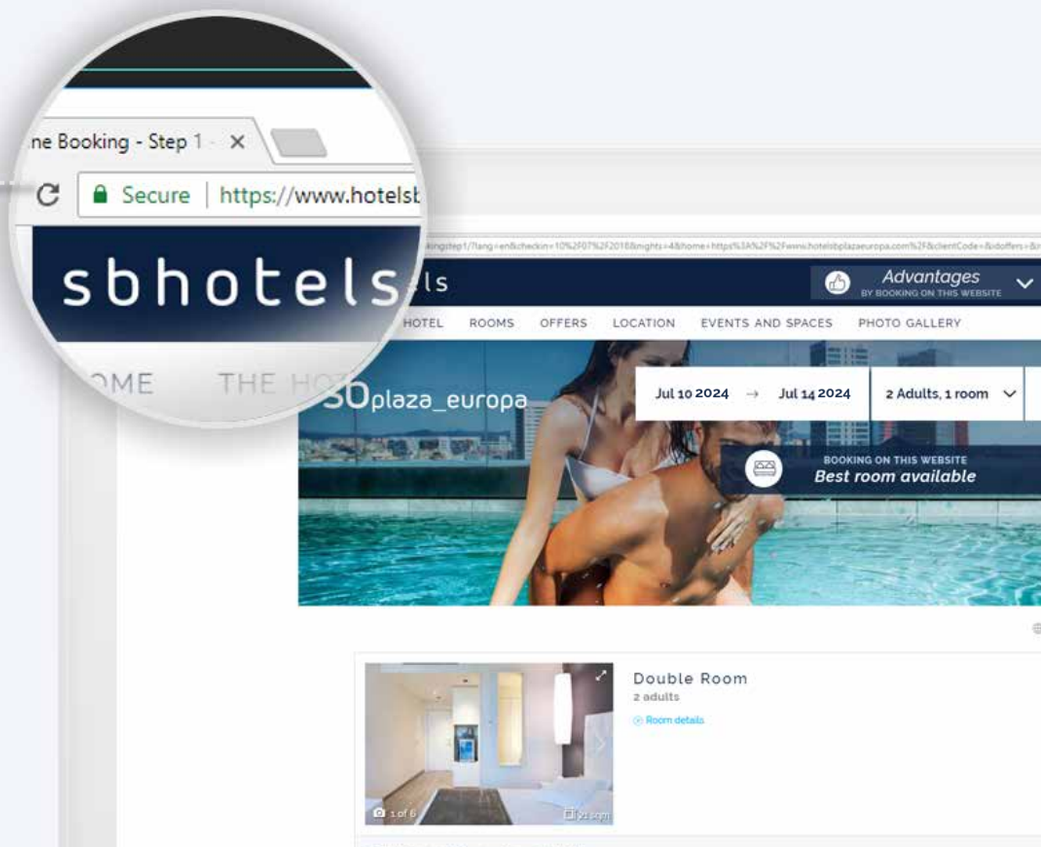
Y también precios
por estancia.

así se muestra en
Expedia Booking.com
co.uk/.fr/.de/.es

# MÁS SEGURO

**Incorporamos los mejores
estándares de seguridad.**

- Los datos
viajan seguros
bajo https.




- Cumpliendo además
la normativa PCI.

PCI DSS COMPLIANT

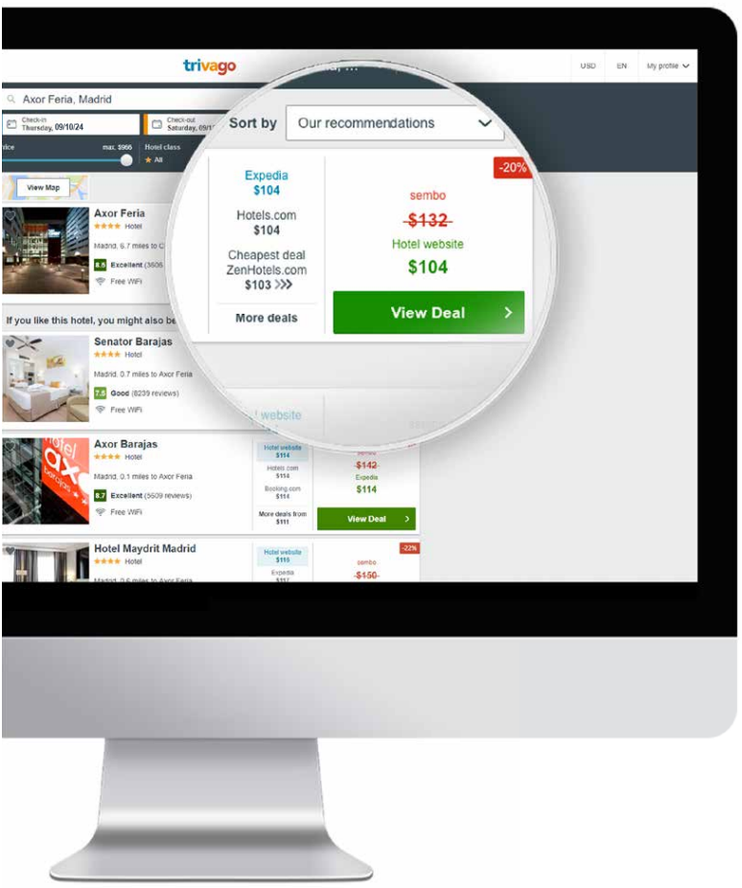
- Y por supuesto
la normativa RGPD.

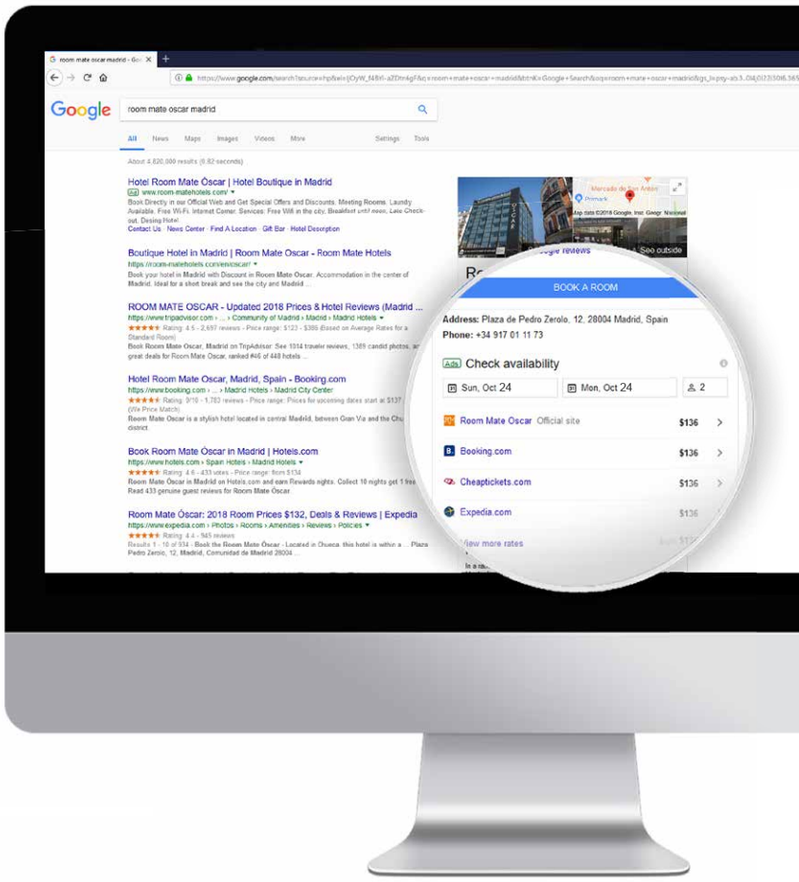
EU GDPR COMPLIANT

# MÁS INTEGRADO

Muestra tu hotel donde está tu cliente:
en los **metas**.

Google trivago Tripadvisor KAYAK Skyscanner




Más de seis años trabajando en las integraciones más completas
para que puedas trasladar tu estrategia de precios a los metas.

¿Quieres saber aún más? Contacta con tu **Account Manager**.

**mirai**