

TIMELINE APLICACIÓN DE LA DMA

2020

PROPUESTA

DICIEMBRE

Propuesta de Ley de la Comisión Europea

2022

DICIEMBRE

Propuesta firme de implementación de la DMA

2023

MAYO

Propuesta de evaluación de posibles gatekeepers por parte de la UE

JULIO

Autoexclusión de Booking.com como gatekeeper

DESIGNACIÓN GATEKEEPERS

SEPTIEMBRE

Confirmación de la lista de gatekeepers por parte de la UE (excluye a Booking.com)

Arranca el período de 6 meses para implementación de la normativa DMA

2024

19 ENERO

Google despliega los cambios DMA que afectan a Google Hotel Ads sobre el 90% del tráfico en mercados DMA

DESPLIEGUE

1 MARZO

Booking.com notifica a la UE su potencial status de gatekeeper. La UE dispone de 45 días hábiles para ratificar o no la notificación

45 días

7 MARZO

Google despliega los cambios impuestos por la DMA sobre el 100% del tráfico

25 MARZO

Tras 18 días de implementación completa la UE abre investigación contra Google y otras plataformas por incumplimiento de la directiva DMA

INVESTIGACIÓN

A FUTURO

13 MAYO

Fecha límite de la UE para ratificar o no la condición de gatekeeper de Booking.com



European Union

NOVIEMBRE

Fecha objetivo de la UE para notificar a Booking.com los cambios a efectuar en su plataforma en caso de que sea ratificada como gatekeeper (seis meses después de su ratificación, si es que se produce)



2025

Revisión y actualización de las obligaciones

Descarga el timeline detallado aquí



mirai