

TIMELINE L'APPLICATION DU DMA

2020

PROPOSITION

DÉCEMBRE 
Proposition de Loi de la
Commission Européenne

2022

DÉCEMBRE 
Proposition ferme de
mise en place du DMA

2023



MAI
Proposition d'évaluation des **potentiels gatekeepers** de la part de l'UE



JUILLET
Auto-exclusion de **Booking.com** en tant que gatekeeper

DÉSIGNATION GATEKEEPERS



SEPTEMBRE
Confirmation de la liste des **gatekeepers** de la part de l'UE (excluant **Booking.com**)
Départ de la période de 6 mois pour la mise en place de la législation DMA

2024

19 JANVIER

Google déploie les changements DMA qui affectent Google Hotel Ads sur 90% du trafic sur les marchés DMA

DÉPLOIEMENT

1 MARS

Booking.com notifie l'UE de son potentiel statut de gatekeeper. L'UE dispose de 45 jours ouvrés pour ratifier ou non la notification


45 jours

7 MARS

Google déploie les changements imposés par le DMA sur 100% du trafic



25 MARS

Après 18 jours de mise en place complète, l'UE ouvre une enquête contre Google et d'autres plateformes pour non-respect de la législation DMA

RECHERCHE



D'AVENIR

13 MAI

Date limite de l'UE pour ratifier ou non le statut de gatekeeper de **Booking.com**



 European Union

NOVEMBRE

Date butoir de l'UE pour notifier à **Booking.com** les changements à effectuer sur sa plateforme dans le cas où son statut de gatekeeper serait ratifié (six mois après sa ratification, le cas échéant)



2025



Révision et mise à jour des obligations



Télécharger la chronologie détaillée ici



mirai