

# TIMELINE A IMPLEMENTAÇÃO DA DMA

2020

PROPOSTA

DEZEMBRO

Proposta de Lei da Comissão Europeia

2022

DEZEMBRO

Proposta firme para a implementação da DMA

2023



MAIO

Proposta para uma avaliação de potenciais gatekeepers por parte da UE



JULHO

Autoexclusão do Booking.com como gatekeeper

DESIGNAÇÃO GATEKEEPERS



SETEMBRO

Confirmação da lista de gatekeepers pela UE (exclui Booking.com)

Arranca o período de 6 meses para a implementação da normativa DMA

2024

19 JANEIRO

A Google implementa alterações de DMA que afetam o Google Hotel Ads em 90% do tráfego nos mercados de DMA

IMPLANTAÇÃO

1 MARÇO

A Booking.com notifica a UE do seu potencial estatuto de gatekeeper. A UE dispõe de 45 dias úteis para ratificar ou não a notificação



7 MARÇO

A Google implementa as alterações impostas pela DMA em 100% do tráfego



25 MARÇO

Após 18 dias de aplicação integral, a UE abre uma investigação contra a Google e outras plataformas por incumprimento da diretiva DMA

INVESTIGAÇÃO



O FUTURO

13 MAIO

Prazo da UE para ratificar ou não o estatuto de gatekeeper do Booking.com



European Union

NOVEMBRO

Data-limite da UE para notificar o Booking.com das alterações a efetuar na sua plataforma se for ratificado como gatekeeper (seis meses após a ratificação, se for o caso)



2025



Revisão e actualização das obrigações



Descarregar a cronologia detalhada aqui



mirai