

Gloria Thalasso & Hotels

Com presença em Gran Canaria e Lanzarote, a sua proposta vai além do convencional: 7.000 m² dedicados à saúde e ao relaxamento na maior Thalasso da Europa, uma gastronomia que funde tradição local com criatividade e um serviço próximo e autêntico que consolidam esta cadeia como uma referência em hospitalidade e turismo de bem-estar.

José María Mañaricúa

Proprietário e Diretor de Operações de Gloria Thalasso & Hotels

"A colaboração com a Mirai foi uma decisão estratégica para a rentabilidade da nossa cadeia. Com a sua tecnologia e visão, alcançamos um crescimento exponencial na venda direta, o que se traduz diretamente numa melhoria tangível da nossa conta de resultados. O que mais valorizo é a sinergia que atingimos; a equipa da Mirai converteu-se num cúmplice indispensável, uma parceira que entende o nosso negócio e nos acompanhou com proximidade e profissionalismo. Este sucesso demonstra que a tecnologia adequada, nas mãos de uma parceira de confiança, torna-se a ferramenta chave para impulsionar o nosso lucro."

 www.gloriapalaceth.com/

Javier Delgado Muerza

CEO EMEA de Mirai

"A aliança com a Gloria Thalasso & Hotels é o resultado de onze anos de trabalho conjunto, baseado na confiança e numa visão partilhada focada na inovação. Desde o primeiro momento, o grupo Gloria dedicou todos os seus recursos e entusiasmo, e essa determinação, unida à nossa tecnologia e acompanhamento estratégico, foi a combinação perfeita para transformar o seu modelo de distribuição. Para toda a equipa da Mirai é uma satisfação caminhar ao lado de uma parceira que aposta com valentia na mudança e que, graças à sua excelência operacional, impulsionou a sua rentabilidade e autonomia comercial. Esperamos continuar a crescer juntos por muito tempo."

 www.mirai.com

CASO DE SUCESSO

Gloria Thalasso & Hotels transforma o seu modelo de distribuição, chegando a alcançar 45% em venda direta

Na Gloria Thalasso & Hotels entendem que **o verdadeiro luxo não se mede em estrelas**, mas sim em fazer com que **cada hóspede se sinta único**. Com mais de três décadas de história, o seu propósito tem sido sempre o mesmo: criar experiências memoráveis onde bem-estar, conforto e sustentabilidade se entrelaçam de forma natural.

O DESAFIO

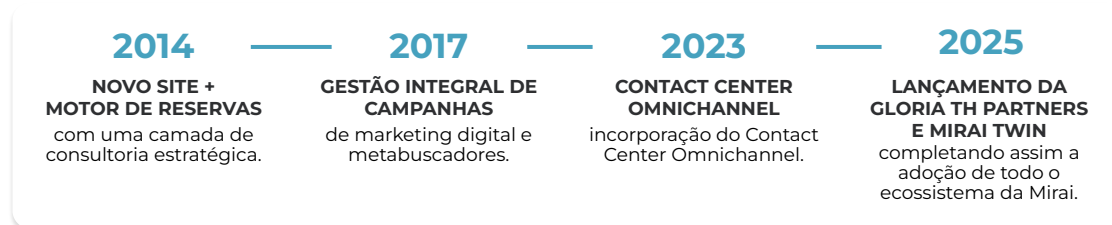
Em 2014, a Gloria Thalasso & Hotels enfrentava um desafio comum no setor, mas com um impacto particular:

- Uma forte dependência da turoperação e das OTAs.
- Custos elevados de intermediação.
- Uma experiência digital limitada que não transmitia o valor diferencial da marca.
- Carências tecnológicas e falta de know-how para dar o salto para a venda direta.

A necessidade era clara: recuperar o controlo da sua distribuição, fidelizar os hóspedes e projetar para o mundo, também no ambiente digital, a essência que já ofereciam dentro dos seus hotéis.

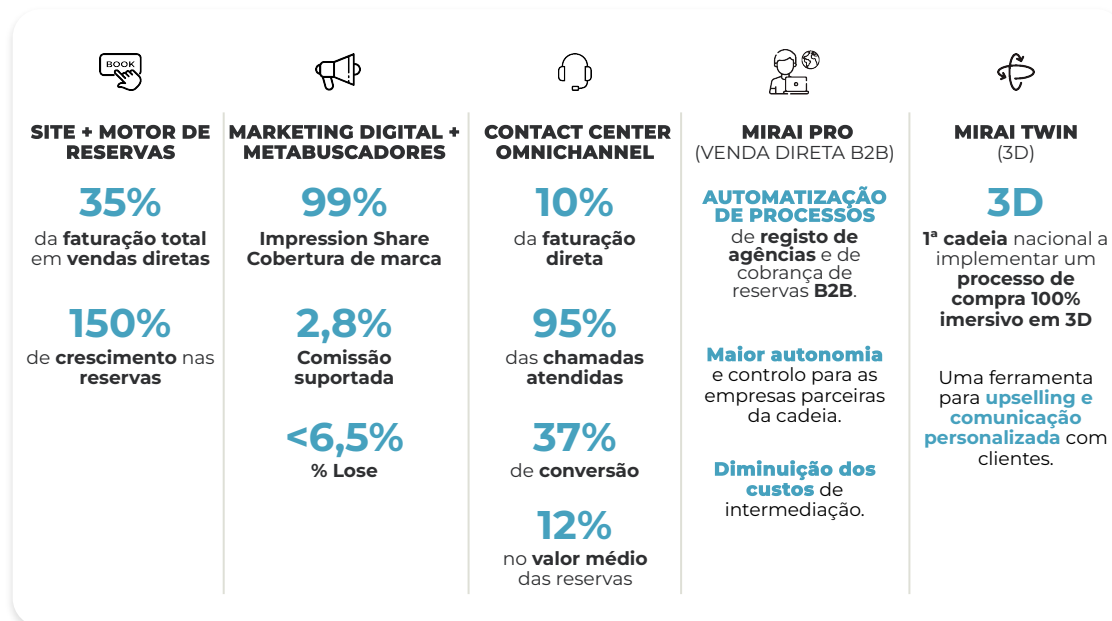
A SOLUÇÃO

A escolha da Mirai por parte da Gloria Thalasso & Hotels respondeu a algo mais profundo do que a tecnologia: procuravam uma parceira capaz de os acompanhar em cada passo, aportar visão estratégica e oferecer um nível de inovação constante, sempre com uma comunicação próxima e transparente. Estes foram os passos:



RESULTADOS

A aposta transformou por completo o seu modelo de distribuição e a forma como se relacionam com os seus hóspedes:



CONCLUSÃO

Graças a esta aliança, a cadeia não só conseguiu aumentar de forma sustentada a sua venda direta, como também mostrar ao mercado uma proposta de valor diferenciada que transmite aquilo que é: uma marca que cuida de cada detalhe, que aposta no bem-estar real dos seus hóspedes e que coloca a sustentabilidade no centro do seu modelo de negócio.